



دراسة الجدوى المالية

مشروع مطبعة DTF — ماكينة واحدة 2 هيد

هامش الربح

35.4%

الإنتاج الشهري

2,500 متر

السنة

2025

الحكم

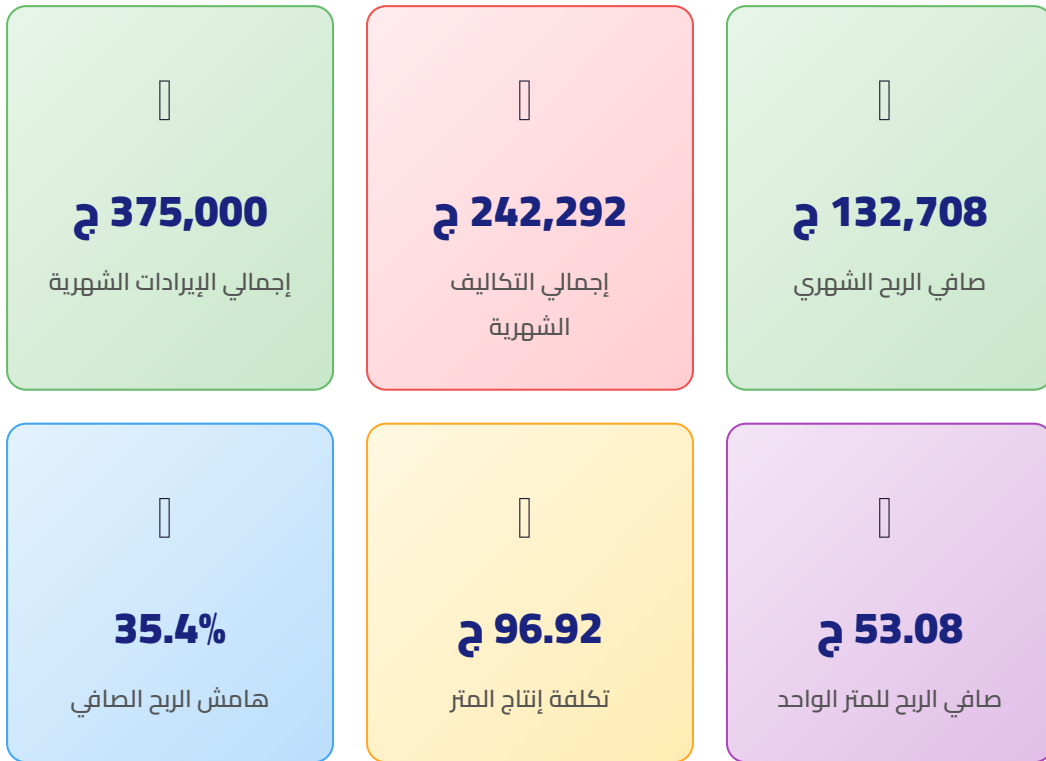
مجدي مالياً

الملخص التنفيذي

1

يُقدّم هذا التقرير دراسة جدوى مالية شاملة لمشروع إنشاء مطبعة DTF (Direct to Film) مكوّنة من ماكينة واحدة بتقنية 2 هيد. يستهدف المشروع طباعة 2,500 متر شهرياً بمتوسط سعر بيع 150 جنيهاً للمتر، وذلك على مدار 25 يوم عمل

بواقع 100 متر يومياً. تشير النتائج المالية إلى أن المشروع يتمتع بجدوى اقتصادية مرتفعة، إذ يحقق **صافي ربح شهري يبلغ 132,708 جنيه** بهامش ربح صافي يصل إلى **35.4%**.



2 وصف المشروع وطبيعة النشاط

تقنية DTF (Direct to Film) هي إحدى أحدث تقنيات الطباعة على الأقمشة والمنتجات المختلفة، وتتميز بقدرتها على طباعة تصاميم عالية الجودة والدقة على أنواع متعددة من الأقمشة بغض النظر عن تركيبها. تعتمد هذه التقنية على طباعة التصميم على فيلم خاص (DTF Roll) باستخدام أحبار متخصصة (أبيض + CMYK) ثم تثبيته على القماش بالحرارة عبر مسحوق (بودرة) مُنصهر، مما يُنتج طباعة متينة ومرنة وعالية الجودة.

مزايا تقنية DTF في السوق المصري

- تدعم الطباعة على جميع أنواع الأقمشة (قطن، بوليستر، مزيج) دون قيود

- إنتاج بكميات صغيرة وكبيرة بنفس الجودة وبدون تكاليف ألواح طباعة
- تكاليف تشغيل أقل مقارنةً بالطباعة التقليدية لنفس جودة المنتج
- ألوان زاهية ومتينة تتحمل الغسيل المتكرر
- زيادة الطلب على تخصيص الملابس والمنسوجات في السوق المحلي

يتكوّن المشروع من **ماكينة DTF واحدة بنظام 2 هيد**، مما يُتيح إنتاجاً يومياً يصل إلى **100 متر** بمعدل عمل مستمر. يستهدف المشروع قطاعات السوق المتنوعة التي تشمل: شركات الملابس الجاهزة، محلات التيشيرتات المخصصة، شركات الدعاية والإعلان، والمطابع الصغيرة التي تسعى لتوسيع خدماتها.

3 أهداف الإنتاج والطاقة التشغيلية

تم تحديد الأهداف الإنتاجية للمشروع بناءً على الطاقة الفعلية للماكينة وظروف التشغيل المتوقعة، مع الأخذ في الاعتبار أوقات الصيانة الدورية وفترات التوقف المحتملة.

المؤشر	القيمة	الوحدة	ملاحظات
إجمالي الإنتاج الشهري المستهدف	2,500	متر / شهر	الطاقة الإنتاجية الكاملة
عدد أيام العمل الشهرية	25	يوم / شهر	5 أيام أسبوعياً
الإنتاج اليومي المستهدف	100	متر / يوم	معدل ثابت مع إمكانية الزيادة
متوسط سعر بيع المتر	150	جنيه مصري	سعر تنافسي في السوق

المؤشر	القيمة	الوحدة	ملاحظات
إجمالي الإيرادات الشهرية المتوقعة	375,000	جنيه مصري	150 × 2,500

4 هيكل التكاليف — المواد الخام

تمثل المواد الخام العنصر الأكبر في هيكل تكاليف مشروع DTF، إذ تُشكّل ما يقارب 65% من إجمالي تكلفة الإنتاج للمتر الواحد. يعتمد المشروع على خمس مواد خام رئيسية يتم استهلاكها بنسب محددة لكل متر مطبوع.

#	المادة الخام	سعر العبوة (ج)	نسبة الاستهلاك / متر	التكلفة للمتر (ج)	النسبة من إجمالي الخامات
1	رول DTF	2,000	0.0112	22.40	35.5%
2	أحبار أبيض	1,000	0.03	30.00	47.5%
3	أحبار CMYK	1,000	0.005	5.00	7.9%
4	بودرة	475	0.01	4.75	7.5%
5	سوليوشن	400	0.0025	1.00	1.6%
إجمالي تكلفة المواد الخام للمتر الواحد 63.15 ج 100%					

ملاحظة تحليلية

الأحبار البيضاء تمثل 47.5% من إجمالي تكلفة الخامات وهي أعلى بند تكلفة، يليها الرول بنسبة 35.5%. لذا فإن أي تفاوض على أسعار هذين المكوّنين سيُحقق وفورات ملموسة في التكلفة الإجمالية.

البيان	القيمة
تكلفة الخامات للمتر الواحد	63.15 جنيه
إجمالي تكلفة الخامات شهرياً (2,500 متر)	157,875 جنيه
نسبة الخامات من إجمالي التكاليف	65.2%

5 هيكل التكاليف — العمالة والمرتبات

يستلزم تشغيل مطبعة DTF بكفاءة 4 موظفين يغطون المهام التشغيلية والإدارية والإبداعية. تم تحديد المرتبات بما يتناسب مع متطلبات السوق المصري ومستوى الخبرة المطلوبة لكل وظيفة.

#	الوظيفة	العدد	المرتب الشهري (ج)	الإجمالي (ج)
1	مدير المطبعة	1	7,000	7,000
2	مصمم جرافيك	1	7,000	7,000
3	مشغل ماكينات	1	6,000	6,000
4		1	4,500	4,500
إجمالي المرتبات الشهرية			24,500 ج	

#	الوظيفة	العدد	المرتب الشهري (ج)	الإجمالي (ج)
	مساعد وعامل تعبئة وتغليف			
	إجمالي المرتبات الشهرية			24,500 ج

٦ تكلفة العمالة لكل متر مطبوع

24,500 ج ÷ 2,500 متر = 9.80 جنيه / متر — وهو معدل كفاء نسبياً يعكس إنتاجية عالية لكل فرد.

6 هيكل التكاليف — مصاريف المقرات

تشمل مصاريف المقرات الثابتة التزامات إيجار المطبعة والمرافق الأساسية اللازمة للتشغيل. تُعدّ هذه المصاريف من التكاليف الثابتة التي لا تتأثر بحجم الإنتاج.

البند	التكلفة الشهرية (ج)	التكلفة السنوية (ج)	تكلفة المتر (ج)
إيجار المطبعة	10,000	120,000	4.00
كهرباء ومياه وخلافه	5,000	60,000	2.00
إجمالي مصاريف المقرات	15,000 ج	180,000 ج	6.00 ج

7 هيكل التكاليف — التسويق والإعلانات والبرامج

يُخصّص ميزانية تسويقية لضمان استمرارية الطلب وجذب عملاء جدد عبر قنوات التواصل الاجتماعي، إلى جانب اشتراكات البرامج التصميمية اللازمة للعمل اليومي.

البند	التفاصيل	التكلفة الشهرية (ج)	تكلفة المتر (ج)
اشتراكات برامج التصميم	برامج تصميم وتشغيل	1,000	0.40
إعلانات سوشيال ميديا	20~ دولار يومياً	10,000	4.00
إجمالي مصاريف التسويق والبرامج		11,000 ج	4.40 ج

ملاحظة تسويقية

تمثّل إعلانات السوشيال ميديا (10,000 ج/شهر) نسبة 2.7% من إجمالي الإيرادات الشهرية، وهي نسبة معقولة لمشروع في مرحلة النمو. يُنصح بقياس العائد على الإعلان (ROI) بصفة دورية.

8 هيكل التكاليف — الإهلاك والاستهلاك

تكاليف الإهلاك هي تكاليف محاسبية غير نقدية تعكس التآكل التدريجي للأصول. يشمل الإهلاك في هذا المشروع عنصرين رئيسيين: استبدال قطع الغيار الدورية (الهدود) والإهلاك السنوي لقيمة الماكينات. يبلغ إجمالي قيمة الاستثمار في الماكينات 450,000 جنيه.

نوع الإهلاك	قيمة الأصل (ج)	المعدل / العدد	الإهلاك الشهري (ج)	تكلفة المتر (ج)
تغيير الهدود (عدد 2 سنوياً)	55,000	مرتان / سنة	9,166.67	3.67
إهلاك 20% من قيمة الماكينات	450,000	20% سنوياً	7,500.00	3.00
إجمالي تكلفة الإهلاك الشهري				
			16,666.67 ج	6.67 ج

❖ أهمية مخصص الإهلاك

رغم أن الإهلاك لا يمثل تدفقاً نقدياً فعلياً في الوقت الحاضر، فإنه يُعدّ مكوناً ضرورياً في الحسابات المحاسبية لأنه يضمن تكوين احتياطي لاستبدال الماكينات والقطع عند انتهاء عمرها الافتراضي.

9 هيكل التكاليف — المصاريف الإضافية والنثرات

تشمل هذه الفئة المصاريف المتغيرة المرتبطة بالعمليات اليومية، ومنها الخسائر التشغيلية المحتملة من البضاعة المهلكة أو المردودة، والخصومات الممنوحة للعملاء لتعزيز العلاقات التجارية، فضلاً عن مستلزمات التشغيل اليومية.

البند	الأساس الحسابي	التكلفة الشهرية (ج)	تكلفة المتر (ج)
بضاعة مهلكة ومردودات	1% من إجمالي الإيرادات	3,750	1.50
خصومات للعملاء		7,500	3.00
إجمالي المصاريف الإضافية والنثرات			
		17,250 ج	6.90 ج

البند	الأساس الحسابي	التكلفة الشهرية (ج)	تكلفة المتر (ج)
2% من المبيعات الشهرية			
نقل المشتريات	مبلغ ثابت	3,000	1.20
أدوات مكتبية ونظافة ومشروبات	مبلغ ثابت	2,000	0.80
مستلزمات تعبئة وتغليف	مبلغ ثابت	1,000	0.40
إجمالي المصاريف الإضافية والنثرات		17,250 ج	6.90 ج

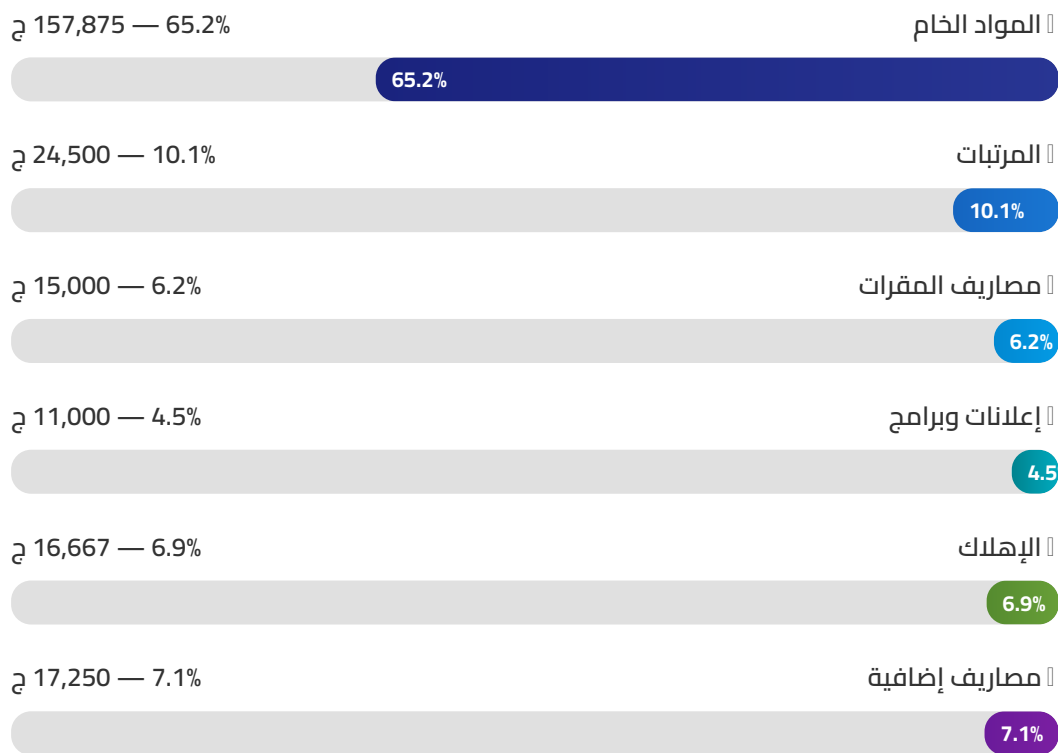
ملخص هيكل التكاليف الكامل 10

يعرض الجدول التالي صورة شاملة لجميع فئات التكاليف مُجمَّعةً في مكان واحد، مع تكلفة كل فئة للمتر الواحد وإجمالها الشهري ونسبتها من إجمالي التكاليف.

#	فئة التكلفة	تكلفة المتر (ج)	الإجمالي الشهري (ج)	النسبة من الإجمالي
1	المواد الخام	63.15	157,875	65.2%
2	المرتبات والعمالة	9.80	24,500	10.1%
3	مصاريف المقرات	6.00	15,000	6.2%
4	إعلانات وبرامج	4.40	11,000	4.5%
إجمالي تكلفة الإنتاج		96.92 ج	242,292 ج	100%

#	فئة التكلفة	تكلفة المتر (ج)	الإجمالي الشهري (ج)	النسبة من الإجمالي
5	الإهلاك	6.67	16,667	6.9%
6	مصاريف إضافية ونثرات	6.90	17,250	7.1%
إجمالي تكلفة الإنتاج				
		96.92 ج	242,292 ج	100%

توزيع التكاليف بيانياً



11 التحليل المالي وتحليل الربحية

بناءً على الإنتاج المستهدف البالغ 2,500 متر شهرياً وسعر البيع 150 جنيهاً للمتر، تبلغ الإيرادات الشهرية 375,000 جنية. وبعد خصم إجمالي التكاليف البالغة

242,292 جنيه، يُحقق المشروع صافي ربح شهري يبلغ 132,708 جنيه، أي ما يُعادل صافي ربح سنوي يُقدَّر بـ 1,592,500 جنيه.

صافي الربح

ج 132,708

53.08 ج / متر

إجمالي التكاليف

ج 242,292

96.92 ج / متر

إجمالي الإيرادات

ج 375,000

2,500 متر × 150 ج

صافي الربح الشهري المتوقع

ج 132,708

هامش ربح صافي: 35.4% | صافي الربح السنوي المتوقع: ~1,592,500 جنيه

المؤشر المالي	للمتر الواحد	شهرياً	سنوياً (تقديري)
إجمالي الإيرادات	150 ج	375,000 ج	4,500,000 ج
إجمالي التكاليف	96.92 ج	242,292 ج	2,907,500 ج
صافي الربح	53.08 ج	132,708 ج	1,592,500 ج
هامش الربح الصافي		35.4%	

الملخص المالي — التدفقات النقدية الفعلية

يُفرّق الملخص المالي بين **التكاليف النقدية المدفوعة فعلياً** والتكاليف المحاسبية (كالإهلاك). يساعد هذا التمييز في فهم السيولة النقدية الفعلية للمشروع وقدرته على الوفاء بالتزاماته الشهرية.

النوع	الإجمالي الشهري (ج)	تكلفة المتر (ج)	البند
نقدي	157,875	63.15	شراء المواد الخام
نقدي	56,750	22.70	المرتبات + المقرات + الثريات
نقدي	11,000	4.40	برامج التشغيل والإعلانات
—	225,625	90.25	إجمالي المدفوعات النقدية الفعلية
محاسبي	16,667	6.67	الإهلاك (مخصص محاسبي غير نقدي)
—	242,292 ج	96.92 ج	إجمالي التكاليف الكاملة (نقدي + محاسبي)

البيان	المبلغ الشهري (ج)	المبلغ للمتر (ج)
إجمالي الإيرادات	375,000	150.00
إجمالي المدفوعات النقدية	225,625	90.25
مخصص الإهلاك	16,667	6.67
صافي الربح الشهري	132,708 ج	53.08 ج

نقاط القوة

- هامش ربح مرتفع (35.4%) مقارنة بالصناعة
- تقنية DTF متنامية الطلب محلياً
- تكاليف إنتاج تنافسية (96.92 ج/متر)
- هيكل عمالة مُحكم بـ 4 موظفين فقط
- صافي ربح سنوي يتجاوز 1.5 مليون جنيه

فرص النمو

- التفاوض على أسعار الأحبار البيضاء لخفض التكلفة
- توسيع قاعدة العملاء في قطاع الملابس الجاهزة
- إضافة خدمات تصميم مدفوعة لرفع الإيرادات
- الدخول لعملاء الكميات الكبيرة بأسعار تنافسية
- استهداف سوق طباعة الهدايا والتذكارات

المخاطر المحتملة

- تقلبات أسعار الخامات المستوردة مع تغير سعر الصرف
- المنافسة المتزايدة في سوق الطباعة الرقمية
- الاعتماد على ماكينة واحدة يُشكّل خطر توقف
- تكلفة الإعلانات الرقمية المرتفعة نسبياً
- ضرورة الحفاظ على معدل إنتاج 100 متر/يوم

توصيات عملية

- تكوين احتياطي نقدي شهري من الأرباح
- مراقبة عائد الإعلانات الرقمية بشكل دوري
- التأمين على الماكينات لتفادي خسائر التوقف
- بناء قاعدة عملاء ثابتين بعقود دورية
- دراسة التوسع بإضافة ماكينة ثانية مستقبلاً

الحكم النهائي على جدوى المشروع

المشروع مجدي مالياً بدرجة عالية

تؤكد الأرقام المالية أن مشروع مطبعة DTF يتمتع بجدوى اقتصادية ممتازة، حيث يحقق **صافي ربح شهري يبلغ 132,708 جنيه** وهامش ربح صاف يصل إلى **35.4%**، وهو مستوى مرتفع في قطاع الطباعة. يُعدّ المشروع مناسباً للمستثمرين الراغبين في الدخول لسوق الطباعة الرقمية المتنامي في مصر، مع ضرورة التخطيط الجيد لإدارة المخاطر التشغيلية وضمان استمرارية الطلب.